

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành kế hoạch thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam

TỔNG CỤC TRƯỞNG TỔNG CỤC DU LỊCH

Căn cứ Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017;

Căn cứ Quyết định số 17/2018/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Tổng cục Du lịch trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06 tháng 10 năm 2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 4829/QĐ-BVHTTDL ngày 25 tháng 12 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường du lịch,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Thị trường du lịch, thủ trưởng đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *f*

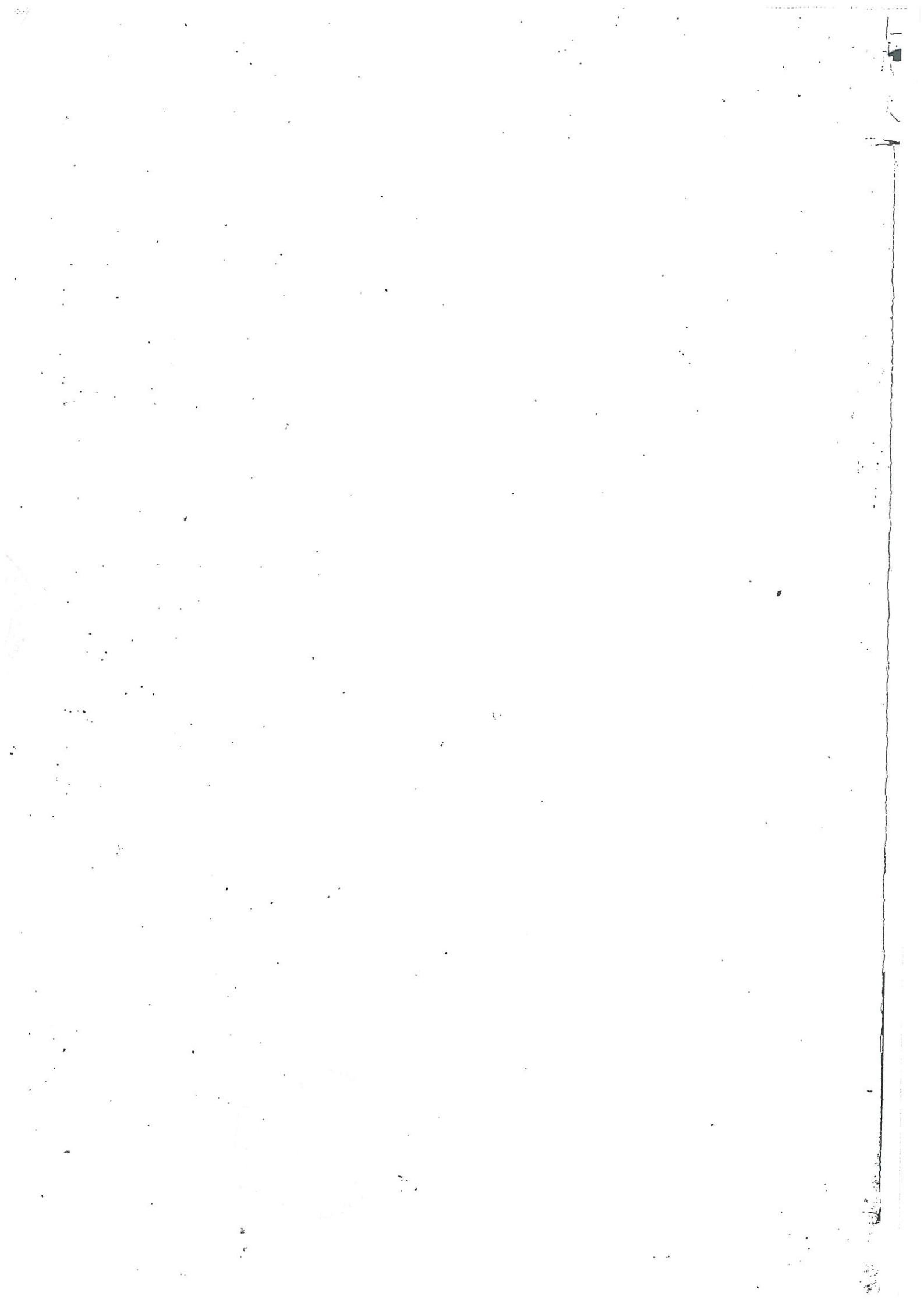
Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Lê Quang Tùng (để báo cáo);
- Các Cục, Vụ, đơn vị liên quan thuộc Bộ VHTTDL (để phối hợp);
- Sở Du lịch, Sở VHTTDL các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (để phối hợp);
- Hội đồng Tư vấn Du lịch (để phối hợp);
- Ban quản lý Quỹ PTDL (để phối hợp);
- Lưu: VT, TTDL (3b).

KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG



Ngô Hoài Chung
Ngô Hoài Chung



KẾ HOẠCH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN NÂNG CAO HIỆU QUẢ XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH VIỆT NAM

(Ban hành kèm theo Quyết định số 111/QĐ-TCDL ngày 03 tháng 4 năm 2019
của Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng và triển khai các hành động thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam (Đề án) đã được Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt.

- Xác định rõ trách nhiệm của cơ quan liên quan, thực hiện Đề án nghiêm túc, thống nhất, đồng bộ nhằm nâng cao nhận thức, năng lực xúc tiến, quảng bá du lịch.

2. Yêu cầu

- Tiếp tục triển khai những nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Quyết định số 3455/QĐ-BVHTTDL ngày 20/10/2014 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt “Chiến lược Marketing du lịch đến năm 2020”, Quyết định số 2522/QĐ-BVHTTDL ngày 13/7/2016 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt “Chiến lược phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.

- Việc tổ chức triển khai Đề án phải được thực hiện thống nhất, đầy đủ, đồng bộ trong toàn ngành du lịch; Gắn việc triển khai Đề án với việc triển khai các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc tuyên truyền, phổ biến, tổ chức triển khai thi hành, hoàn thành đúng tiến độ, thời hạn, chất lượng.

II. HÀNH ĐỘNG TRIỂN KHAI

1. Phổ biến, hướng dẫn triển khai Đề án

a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.

b. Đơn vị phối hợp: Trung tâm Thông tin du lịch, Văn phòng Tổng cục Du lịch, Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch.

c. Nội dung: (1) Đăng tải nội dung Quyết định số 4829/QĐ-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam trên trang thông

tin điện tử www.vietnamtourism.gov.vn; (2) Giới thiệu nội dung cơ bản của Đề án trên Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch, trang thông tin điện tử www.vietnamtourism.gov.vn (3) Gửi Quyết định số 4829/QĐ-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam đến các UBND cấp tỉnh, Sở quản lý du lịch, Trung tâm xúc tiến du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các cơ quan, đơn vị liên quan.

- d. Thời gian thực hiện: Quý I, II/2019.
- e. Sản phẩm dự kiến: Tin, bài đăng trên các trang thông tin điện tử.

2. Xây dựng và hướng dẫn thực hiện quy trình về xúc tiến du lịch Việt Nam ở trong nước và nước ngoài

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.
- b. Đơn vị phối hợp: Vụ Hợp tác quốc tế, Vụ Lễ hành, Vụ Khách sạn, Văn phòng Tổng cục Du lịch, Cục Hợp tác quốc tế - Bộ VHTTDL.
- c. Nội dung: Xây dựng và trình cấp có thẩm quyền ban hành tổ chức thực hiện quy trình xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam thống nhất theo 3 cấp độ: (1) Tổng cục Du lịch định hướng về sản phẩm, hình ảnh, thị trường và kế hoạch, tổ chức xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch vùng, quốc gia; (2) Các địa phương tổ chức xúc tiến, quảng bá điểm đến địa phương; (3) Doanh nghiệp, hiệp hội nghề nghiệp xúc tiến, quảng bá các sản phẩm du lịch đáp ứng nhu cầu của thị trường; tổ chức phổ biến, hướng dẫn thực hiện quy trình.
- d. Thời gian thực hiện: Năm 2019.
- e. Sản phẩm dự kiến: Tài liệu hướng dẫn hoặc Bộ Quy trình.

3. Tập hợp, cập nhật và lưu trữ dữ liệu xúc tiến du lịch Việt Nam

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.
- b. Đơn vị phối hợp: Trung tâm thông tin du lịch, Văn phòng, Tạp chí Du lịch, các Sở quản lý du lịch, các doanh nghiệp, Cục Hợp tác quốc tế/Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Pháp, Lào.
- c. Nội dung: (1) Xây dựng phương án tập hợp, cập nhật và lưu trữ dữ liệu xúc tiến du lịch Việt Nam; (2) Cập nhật video quảng bá du lịch Việt Nam; (3) Cập nhật ảnh phục vụ quảng bá du lịch Việt Nam; (4) Cập nhật ấn phẩm giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch Việt Nam; (5) Cập nhật danh sách các đối tác (lữ hành, báo chí,... tại các thị trường trọng điểm).
- d. Thời gian thực hiện: 2019-2021.
- e. Sản phẩm dự kiến: Dữ liệu xúc tiến du lịch Việt Nam được lưu trữ và

sẵn sàng được khai thác, sử dụng.

- f. Nguồn kinh phí triển khai trong năm 2019: từ kinh phí phân bổ cho nhiệm vụ “Cơ sở dữ liệu” thuộc CTHĐQGVDL 2019 & xã hội hóa.

4. Xây dựng và triển khai thí điểm mô hình hợp tác công tư trong xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.
- b. Đơn vị phối hợp: Hội đồng Tư vấn du lịch (TAB), Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các đơn vị, cá nhân liên quan.
- c. Nội dung: (1) Xây dựng và triển khai thí điểm mô hình hợp tác công tư trong Chương trình tham gia Hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin 2020 tại CHLB Đức; (2) Xây dựng và triển khai thí điểm mô hình hợp tác công tư trong Chương trình tổ chức Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam năm 2020.
- d. Thời gian thực hiện: 2019-2020.
- e. Sản phẩm dự kiến: Hoạt động hợp tác công tư trong Chương trình tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế ITB 2020 và Chương trình phối hợp tổ chức Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam năm 2020 được tổ chức hiệu quả, thành công.
- f. Nguồn kinh phí để tổ chức hoạt động: kinh phí phân bổ cho nhiệm vụ “Tham gia Hội chợ ITB Berlin 2020” thuộc CTXTDLQG & xã hội hóa.

5. Thí điểm hoạt động đại diện xúc tiến du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.
- b. Đơn vị phối hợp: Ông Lý Xương Căn, Đại sứ Du lịch VN tại Hàn Quốc, các đơn vị, cá nhân liên quan.
- c. Nội dung: (1) Xây dựng, ký kết với ông Lý Xương Căn, Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc thỏa thuận về việc Tổng cục Du lịch giao ông Lý Xương Căn thực hiện một số hoạt động đại diện xúc tiến du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc; (2) Phối hợp với Đại sứ, bộ phận đại diện triển khai hoạt động đại diện xúc tiến du lịch Việt Nam tại thị trường Hàn Quốc.
- d. Thời gian thực hiện: 2019-2021.
- e. Sản phẩm dự kiến: Thỏa thuận giữa Tổng cục Du lịch và Đại sứ du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc (Quý I/2019), các hoạt động hợp tác tại thị trường Hàn Quốc (2019-2021).
- f. Nguồn kinh phí: kinh phí phân bổ cho nhiệm vụ “Tham gia Hội chợ Hanatour tại Hàn Quốc năm 2019” và “Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc” thuộc CTXTDLQG năm 2019 và xã hội hóa.

6. Sử dụng và phát triển các loại hình sản phẩm ứng dụng di động (mobile app) để cung cấp thông tin du lịch Việt Nam

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.
- b. Đơn vị phối hợp: Trung tâm Thông tin du lịch và các đơn vị liên quan.
- c. Thời gian thực hiện: Năm 2019.
- d. Sản phẩm dự kiến: Hoàn thành giai đoạn 2 cập nhật thông tin và ứng dụng cho App VietnamGo.
- e. Nguồn kinh phí: kinh phí phân bổ cho nhiệm vụ “Ứng dụng marketing điện tử trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch” thuộc CTHĐQGVDL năm 2019 & xã hội hóa.

7. Triển khai đồng bộ chiến dịch quảng bá kỹ thuật số, thông qua trang web vietnam.travel, mạng xã hội

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.
- b. Đơn vị phối hợp: TAB.
- c. Thời gian thực hiện: 2019-2021.
- d. Sản phẩm dự kiến: Cập nhật thông tin cho website vietnam.travel và chiến dịch quảng bá trên mạng xã hội được tổ chức thành công.
- e. Nguồn kinh phí: xã hội hóa (qua TAB).

8. Tổ chức nghiên cứu, đánh giá, dự báo một số thị trường quốc tế trọng điểm của du lịch Việt Nam

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch (năm 2019); Viện Nghiên cứu và Phát triển Du lịch (năm 2020-2021).
- b. Đơn vị phối hợp: Vụ Thị trường du lịch, Trung tâm thông tin du lịch và các đơn vị, cá nhân liên quan.
- c. Thời gian thực hiện: 2019-2021.
- d. Nội dung: (1) Cập nhật nghiên cứu, đánh giá, dự báo về thị trường du lịch Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc năm 2019; (2) Cập nhật nghiên cứu, đánh giá, dự báo về thị trường du lịch Vương quốc Anh, Đài Loan, Malaysia năm 2020; (3) Cập nhật nghiên cứu, đánh giá, dự báo về thị trường du lịch Liên bang Nga, Úc và Thái Lan năm 2021.
- e. Sản phẩm dự kiến: Báo cáo về các thị trường của du lịch Việt Nam.
- f. Nguồn kinh phí triển khai trong năm 2019: từ kinh phí phân bổ cho nhiệm vụ “Cơ sở dữ liệu” thuộc CTHĐQGVDL 2019 & xã hội hóa.

9. Tổ chức Hội nghị thường niên về xúc tiến du lịch quốc gia

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.
- b. Đơn vị phối hợp: Văn phòng Tổng cục Du lịch, Sở quản lý du lịch Khánh Hòa, Ninh Bình và Sở, đơn vị, cá nhân liên quan.
- c. Nội dung: Trao đổi, cập nhật thông tin xúc tiến du lịch, định hướng, thống nhất xây dựng kế hoạch xúc tiến du lịch.
- d. Địa điểm: Khánh Hòa hoặc Ninh Bình hoặc địa phương là trung tâm phát triển du lịch.
- e. Thành phần: Đại diện Lãnh đạo Sở quản lý du lịch, Trung tâm Xúc tiến du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các chuyên gia và cơ quan, tổ chức, cá nhân liên quan.
- f. Thời gian thực hiện: 2019-2021.
- g. Sản phẩm dự kiến: Báo cáo tổng kết Hội nghị với những giải pháp đề xuất nâng cao hiệu quả xúc tiến du lịch Việt Nam.
- h. Nguồn kinh phí triển khai trong năm 2019: từ kinh phí phân bổ cho nhiệm vụ “Tổ chức Hội nghị thường niên về xúc tiến du lịch quốc gia” thuộc CTHĐQGVDL 2019 & xã hội hóa.

10. Đánh giá hiệu quả thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam

- a. Đơn vị chủ trì: Vụ Thị trường du lịch.
- b. Đơn vị phối hợp: Văn phòng Tổng cục Du lịch và các đơn vị, cá nhân liên quan.
- c. Nội dung: Tổ chức rà soát, đánh giá, sơ kết (hàng năm), tổng kết (sau 3 năm) hoạt động triển khai thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam.
- d. Thời gian thực hiện: 2019-2021.
- e. Sản phẩm dự kiến: Báo cáo đánh giá.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng cục Du lịch hướng dẫn, định hướng các địa phương, doanh nghiệp thực hiện kế hoạch, bảo đảm triển khai Đề án hiệu quả; Đôn đốc, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện, định kỳ báo cáo Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết quả triển khai thực hiện Đề án.

2. Các đơn vị thuộc Tổng cục Du lịch.

a) Vụ Thị trường du lịch: chủ động triển khai các nhiệm vụ trong Kế hoạch

này, phân công, phân nhiệm cụ thể đối với từng hoạt động; đồng thời hướng dẫn thực hiện, phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan, đề xuất các nguồn lực khi cần thiết, đảm bảo thực hiện Kế hoạch hiệu quả và đúng tiến độ.

b) Các Vụ, đơn vị thuộc Tổng cục Du lịch chủ động phối hợp với Vụ Thị trường du lịch triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch này.

3. Các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức thực hiện kế hoạch, tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá điểm đến của địa phương.

4. Các hiệp hội nghề nghiệp xây dựng nội dung triển khai, phối hợp với Tổng cục Du lịch thực hiện Kế hoạch, huy động sự tham gia của doanh nghiệp, đẩy mạnh xã hội hóa trong xúc tiến du lịch.

5. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể, Thủ trưởng các đơn vị báo cáo Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch xem xét, quyết định./

TỔNG CỤC DU LỊCH